



Design für Firmenwebsites

In diesem Tutorial erklären wir Ihnen wie Sie die Schrift, das Layout und die Farben Ihrer Website so anpassen, dass diese in sich stimmig sind und Ihre Website ein perfektes Design erhält.

Warum ist das für meine Website so wichtig?

Wenn ein Besucher auf Ihrer Website landet, entscheidet er sich in einer sehr kurzen Zeitspanne, ob er auf dieser bleibt oder sie wieder verlässt. Ihr Besucher möchte schnell die für ihn wichtigen Informationen auf Ihrer Seite finden. Dabei hilft ihm ein übersichtliches Design mit einer leicht lesbaren Schrift und einem strukturierten Layout.

Die Farben und Bilder/Grafiken auf Ihrer Website lassen diese attraktiver erscheinen und können einen hohen Wiedererkennungswert haben. Im besten Fall behält der Besucher diese in Erinnerung und stellt eine Verbindung zwischen Ihrem Betrieb und Ihrer Website her.

Ein übersichtliches und zugleich attraktives Design ist hier von Vorteil.

Ein einheitliches Erscheinungsbild

Geben Sie Ihrer Website ein einheitliches Erscheinungsbild um folgende Punkte zu erreichen:

- Einen klaren Auftritt
- Orientierung und Übersichtlichkeit für Ihre Besucher
- Einheitlichkeit der Außendarstellung
- Wiedererkennungswert, Prägnanz
- Aufmerksamkeitswert
- Ästhetik, Modernität, Langlebigkeit

Zu einer homogenen Gestaltung Ihrer CM4all Webseite benötigt es vor allem einer konstanten Anwendung visueller Gestaltungselemente, wie Farbe, Layout und Schrift.

So wird durch ein koordiniertes und kontinuierliches Design ein Erkennungs- und Unterscheidungsmerkmal geschaffen, das in unserer heutigen Zeit und im Hinblick auf eine ganzheitliche Corporate Identity besonders wichtig geworden ist.

1. Typografie und Textformatierung

Welche Schriftart ist am sinnvollsten?

Bei der Schriftauswahl ist es von Bedeutung, dass die Schrift leicht lesbar ist. Deshalb sollten Sie eine serifenlose Schrift auswählen, wie beispielsweise „Arial“ oder „Verdana“. Diese Schrifttypen sind besonders gut an Bildschirme angepasst.

Im Bearbeitungsmodus „Schriften, Farben und Design“ können Sie das Farbsatz sowie die Schriftart auswählen und diese werden dann einheitlich für die ganze Website übernommen.

Beispiele für Schrift Sets und verwendete Schriftarten:

Schrift-Set	Verwendete Schriftarten
Titel Überschrift1 Überschrift2 Überschrift3 Standard Navigation	Trebuchet MS (Titel) Arial (Fließtext)

<i>Titel</i> Überschrift1 Überschrift2 Überschrift3 Standard Navigation	Georgia (Titel) Trebuchet MS (Fließtext)
Titel Überschrift1 Überschrift2 Überschrift3 Standard Navigation	Courier New (Titel) Arial (Fließtext)

Welche Schriftgröße sollte ich wählen?

Mit den passenden Schriftgrößen wirkt Ihr Text übersichtlich und gut strukturiert.

Für die Überschriften eignen sich Schriftgrößen von 14-20Pixeln. Für den Fließtext hingegen eher 9-12 Pixel. Um die Überschriften hervorzuheben, können Sie diese in **fett** darstellen.

Auch hier gilt: Weniger ist mehr. Überfordern Sie Ihre Besucher nicht mit zu vielen Variationen an Schriftgrößen und Kursiv- und Fettgeschriebenem. Halten Sie es übersichtlich.

Kennzeichnen Sie Links, wenn Sie diese verwenden, indem Sie diese unterstreichen oder farblich vom restlichen Text abheben. Achten Sie darauf keine Passagen im Text zu unterstreichen, die keine Links sind!

Die Schriftgröße können Sie ebenfalls einheitlich für Ihre ganze Website im Bearbeitungsmodus unter „Schriften, Farben und Design“ festlegen.

Wie Sorge ich für ein stimmiges Erscheinungsbild?

Binden Sie Ihre Texte in einen Blocksatz ein, um ein geradliniges und stimmiges Erscheinungsbild zu erreichen. Sind Ihre Texte allerdings sehr kurz, so richten Sie diese lieber linksbündig aus, da die Wortabstände sonst im Blocksatz zu groß werden.

Achten Sie weiterhin darauf, Ihre Texte in logischen Absätzen zu gliedern und nutzen Sie Überschriften und Auflistungen, um Ihre Texte zu strukturieren. Bilder und Grafiken sollten stimmig mit dem Text gesetzt werden.

Welche Schrift- und Hintergrundfarbe sollte ich wählen?

Damit Ihre Website seriös wirkt, sollten Sie die Anzahl der Schriftfarben niedrig halten und Ihre Hintergrundfarbe mit Bedacht auswählen.

Die Schrift sollte auf dem Hintergrund gut lesbar sein.

Vermeiden Sie deshalb zu kontrastreiche oder zu kontrastarme Farben.

Der Hintergrund sollte also allgemein hell gehalten werden und die Schrift sollte sich klar abheben können. Schwarz auf weiß ist auf dem Bildschirm jedoch weniger günstig, da der Kontrast zu hoch ist. Sehr dunkles grau liest sich gut, ebenso blau und grün auf hellem Untergrund.

2. Bilder, Grafiken und Logos

Worauf muss ich bei Bildern achten?

Bilder helfen Ihnen dabei Ihre Website attraktiver zu gestalten. Sie sollten jedoch darauf achten aktuelle und qualitativ hochwertige Bilder zu verwenden. Zu große Bilder lenken von Ihrem Design ab - und überladen die Website.

Genau wie der Text so sollten auch die Bilder strukturiert werden (linksbündig oder rechtsbündig) und möglichst in der gleichen Größe verwendet werden. Die Menge und Größe der Bilder sollte immer im Verhältnis zum Text stehen. Viel Text und wenig bis gar keine Bilder wirken langweilig und zu viele Bilder lenken zu sehr ab.

Welches Bild ist das Richtige?

Bilder sagen bekanntlich mehr als tausend Worte - also sollten Sie schon die richtigen Bilder für Ihre Website aussuchen. Es sollten Bilder ausgewählt werden, die zu Ihrer Website passen und den Inhalt unterstützen. Bilder von Ihrem Team, vom „Making of“, von Ihren Kunden zur Verfügung gestellte Bilder, etc. Diese Bilder lassen Ihre Website authentisch werden und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert.

Achten Sie auch darauf, dass Ihr Logo in einer aktuellen und qualitativ hochwertigen Version eingefügt wird! Es ist das Aushängeschild Ihrer Firma.

Welche Farben passen zu meiner Website?

Farben lösen bei dem Betrachter bestimmte Zustände, Gefühle und Stimmungen aus. Das sollten Sie sich zu Eigen machen. Geht es in Ihrer Seite um Fitness, so macht es Sinn Farben auszuwählen, die mit den Begriffen aktiv, gesund, vital in Verbindung gesetzt werden - wie beispielsweise grün.

Wenn sie jedoch eine Anwaltskanzlei haben, so wären die seriösen Farben blau/grau auf der Website empfehlenswerter.

Suchen Sie sich also zwei passende Grundfarben aus und belassen Sie es bei dieser Anzahl. Je mehr Farben Sie einsetzen, desto schwieriger wird es eine passende Farbkombination zu finden. Die Farben sollten sich auch nicht mit dem Logo oder den eingefügten Bildern beißen.

Damit die Website nicht zu unruhig und überladen wirkt, sollten Sie bunte aufdringliche Farben vermeiden und eher schlichte wählen. Auch hier gilt: Weniger ist mehr.

3. Das Layout

Wie gestalte ich am besten mein Layout?

Ein gutes Layout hilft Ihren Besuchern sich auf Ihrer Website zurecht zu finden. Gestalten Sie die Navigation übersichtlich und arbeiten Sie mit einer Subnavigation. In der Hauptnavigation sollten nur die Hauptkategorien aufgelistet werden und die Unterbereiche sollten diesen logisch folgen.

Zum Beispiel:

- Hauptnavigation: Über Uns,
 - Subnavigation: Personen, Firmengeschichte, Rechtsgebiete...

Aufzählungen und Widgets

Nutzen Sie Listen und Aufzählungen, um den Text aufzulockern und übersichtlicher zu gestalten. Der Besucher findet so schneller die für ihn wichtigen Informationen.

In unserem Angebot sind verschiedenste Widgets enthalten. Gebrauchen Sie diese und strukturieren Sie so ganz einfach Ihr Layout.

Weitere Tipps zu Ihrem Website Design finden Sie

hier:

<http://daswebdesignblog.de/wenn-gestaltung-kommuniziert-beispiele-und-tipps/1845.html>

Die Autoren

Dieser Leitfaden wurde von den Internetexperten der **Content Management AG** erstellt. Das Kölner Unternehmen entwickelt seit 1999 spezialisierte Software, die auf anerkannten Industriestandards basieren. Die mehrfach ausgezeichnete Technologie kommt seit Jahren erfolgreich bei den größten Internet- und Telekommunikationsanbietern erfolgreich zum Einsatz. Weltweit nutzen derzeit mehr als drei Millionen Anwender die benutzerfreundlichen Produkte zur einfachen Erstellung, Pflege und Vermarktung von professionellen Webseiten.

Mit **web4business** bietet die Content Management AG maßgeschneiderte Webseiten-Baukästen für verschiedene Wirtschaftszweige. Mit dieser Software-Innovation erhalten kleine und mittelständische Betriebe erstmals ein Werkzeug, um ihr Unternehmen ohne technische Vorkenntnisse einfach, professionell und erfolgreich im Internet zu vermarkten. Lizenzierte Bilder, anpassbare Texte und branchenspezifische Funktionen zeichnen das Produkt aus. Das Angebot wird in Kooperation mit führenden Wirtschaftsverbänden, Herstellern und Dienstleistern beständig weiterentwickelt.

Weitere Informationen gibt es unter:

www.web4business.de