

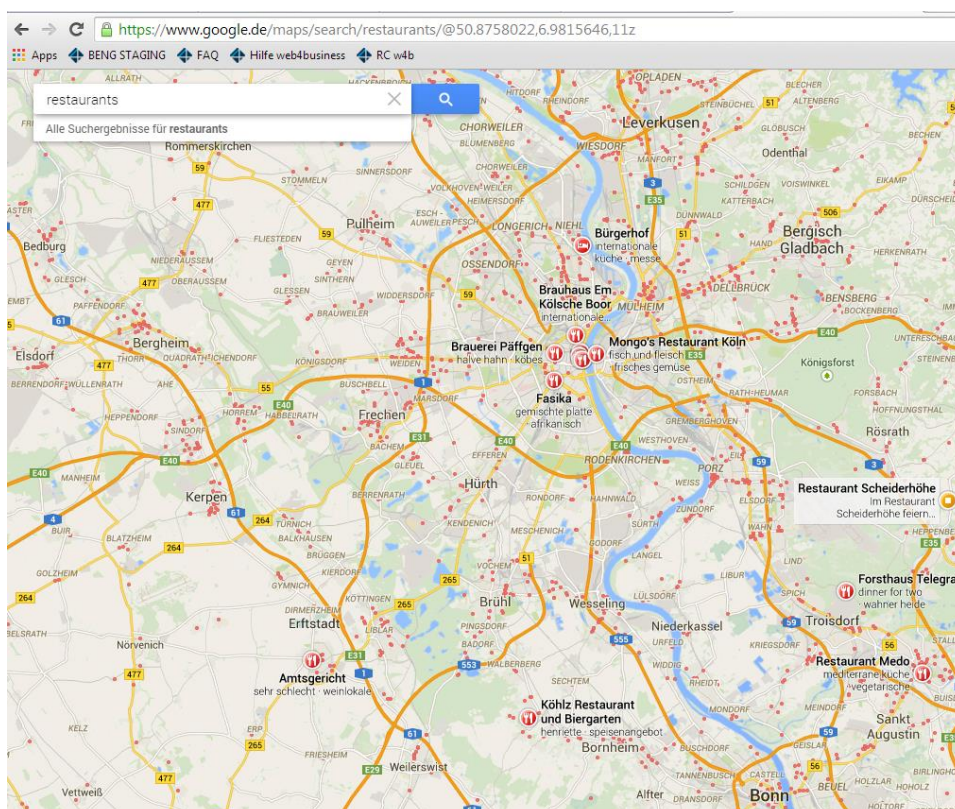
### Eintrag in Google Places

Google Places ist eine erweiterte Funktion von Google Maps. Mit der Hilfe von Google Places kann jeder die Orte die er für sehenswert erachtet auf Google Maps eintragen und somit seine Auffindbarkeit in Google Maps erhöhen.

Für Unternehmen bietet sich dies an zum einen um eine bessere Platzierung in den Suchergebnissen zu erreichen und zum anderen eine zusätzliche Sichtbarkeit des Unternehmens in Maps zu erhalten.

Da Google Maps zunehmend als Orientierungshilfe genutzt wird, sei es von zu Hause aus oder auf mobilen Endgeräten ist ein Eintrag in Google Places in jeder Hinsicht wünschenswert für die Unternehmer.

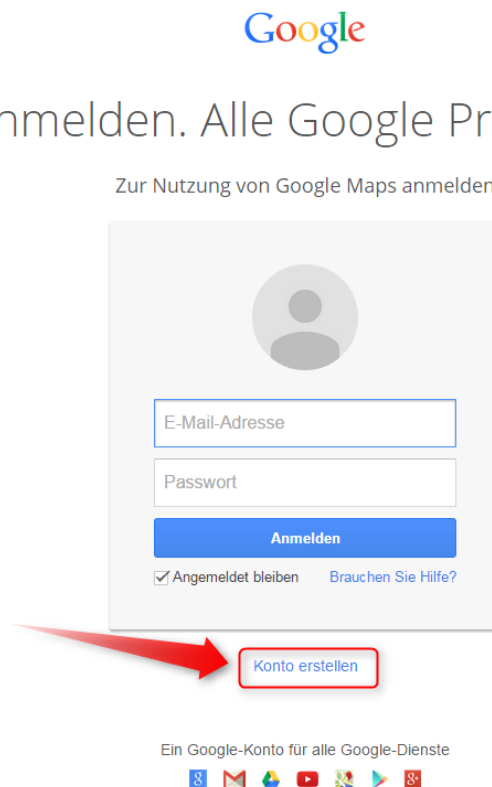
Für die Nutzer besteht die Möglichkeit die registrierten Plätze in Google Places zu bewerten.



Um Ihre Website einzutragen, rufen Sie folgende Adresse auf: [www.maps.google.de](http://www.maps.google.de). Um Google Maps nutzen zu können, müssen Sie sich zunächst ein kostenloses Google+ Konto anlegen. Falls Sie bereits ein Konto besitzen, überspringen Sie die nächsten Punkte und fahren Sie bei Google Places Eintrag erstellen fort.

## Google+ Konto erstellen:

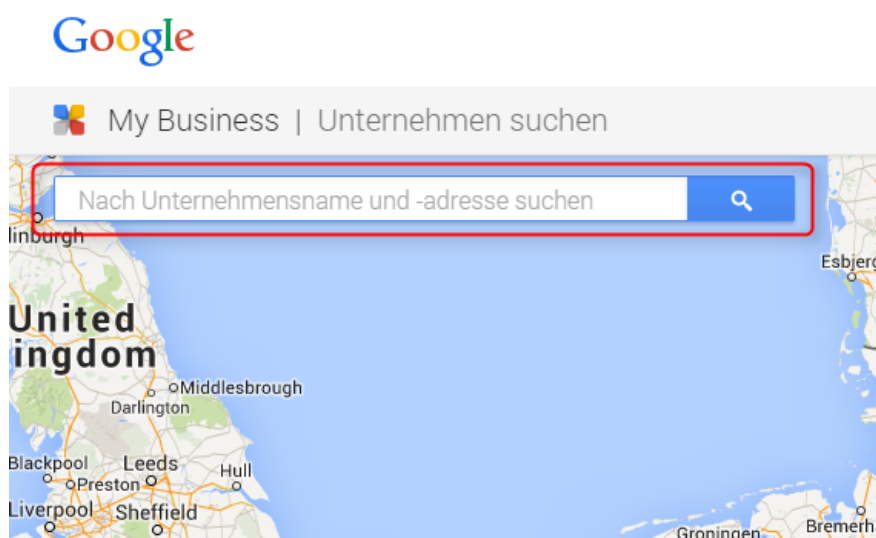
- 1) Klicken Sie auf den blauen Button *Anmelden* und anschließend auf *Konto erstellen*.



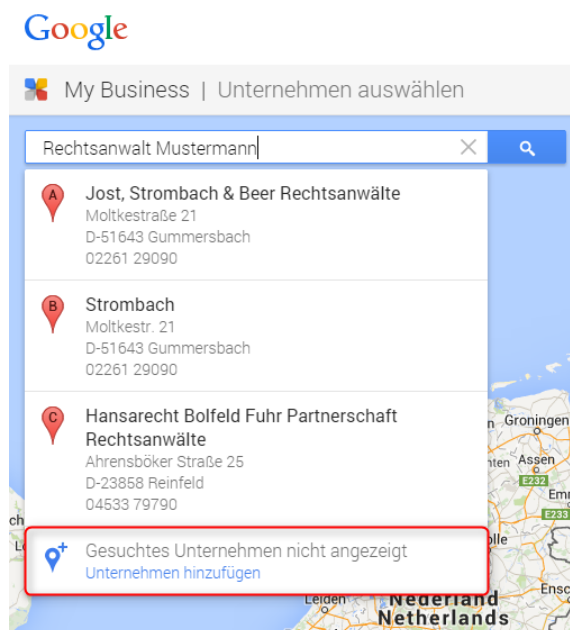
- 2) Geben Sie im folgenden Dialogfenster Ihre Daten ein, stimmen Sie den Nutzungsbedingungen zu und geben Sie das Captcha (Sicherheitsabfrage) ein.
- 3) Sie erhalten nun eine Bestätigungsemail von Google. Klicken Sie auf den Link, um Ihr Konto zu aktivieren und Ihre E-Mail Adresse zu bestätigen.

## Google Places Eintrag erstellen:

- 1) Wenn Sie nun Ihr Google Konto erstellt haben, rufen Sie die Seite <https://www.google.com/local/business/> auf und loggen sich bei *Google Places für Unternehmen* ein.
- 2) Suchen Sie anschließend in der *Suchzeile* nach Ihrem Unternehmen. Geben Sie den Namen des Unternehmens und den Standort dazu ein.

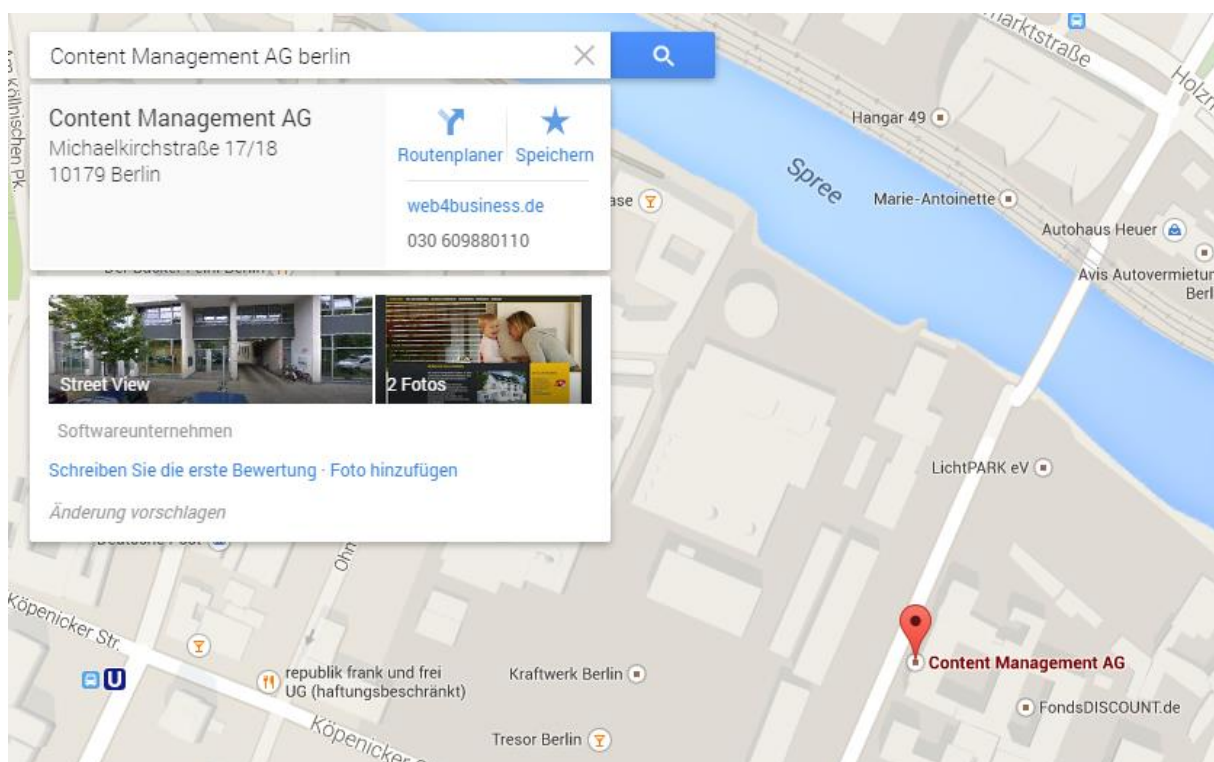


- 3) Google wird hier mehrere Unternehmenseinträge vorschlagen. Klicken Sie unter den Vorschlägen auf „*gesuchtes Unternehmen wird nicht angezeigt – Unternehmen hinzufügen*“, um einen neuen Eintrag zu erstellen.



- 4) Füllen Sie nun das Formular wahrheitsgemäß und genau aus.
- 5) Der Unternehmenseintrag muss nun bestätigt werden. Dazu schickt Ihnen Google eine Postkarte mit einem *PIN-Code* an Ihre angegebene Unternehmensadresse.
- 6) Um Ihren Google Eintrag für die Besucher interessanter zu gestalten, können Sie eine aussagekräftige Beschreibung Ihres Unternehmens hinterlegen, ein Profilfoto hochladen – beispielsweise Ihr Firmenlogo oder ein Foto des Gebäudes/Produktes und Ihre Öffnungszeiten eintragen.
- 7) Wenn Sie den *PIN-Code* erhalten haben, geben Sie ihn ein. So bestätigen Sie Ihre Inhaberschaft und machen das Unternehmensprofil für jeden sichtbar. Ihr Google Places Eintrag ist erstellt!

*So könnte Ihr Eintrag aussehen:*



## Wie kann ich meinen Google Places Eintrag noch weiter optimieren?

Natürlich können Sie Ihr Unternehmensprofil weiter optimieren und sich so für Ihre Besucher informativer und interessanter darstellen. In den nächsten Schritten erklären wir Ihnen, wie Sie dabei am besten vorgehen!

### 1) Kategorie zuordnen

Sie können Ihrem Unternehmen bestimmte Kategorien zuordnen. Die Kategorisierung beeinflusst beispielsweise, bei welchen Keywords das Unternehmen angezeigt wird.

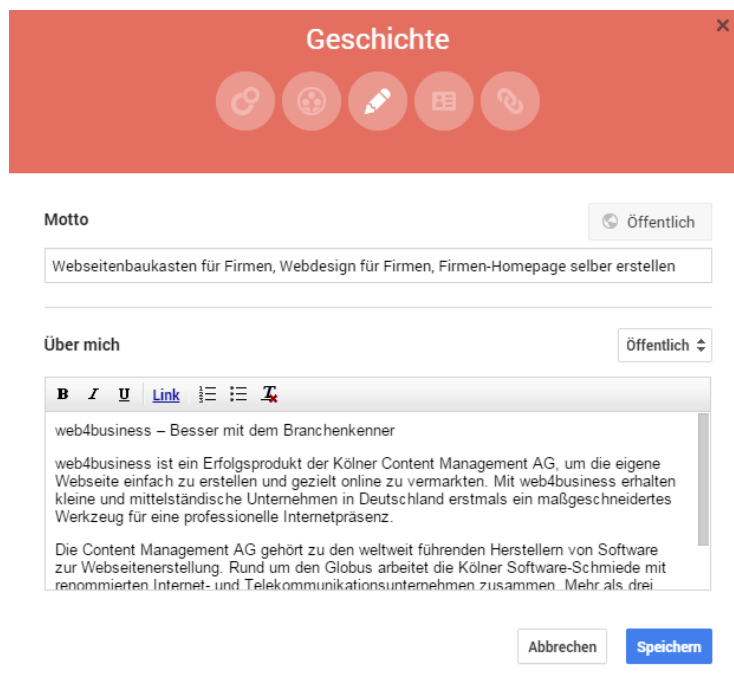
Versuchen Sie Ihr Unternehmen möglichst genau zu kategorisieren und geben Sie nicht die Waren und Dienstleistungen an, die Sie anbieten, sondern die *Art* des Unternehmens.

### 2) Unternehmensname

Überprüfen Sie den Namen noch einmal, den Sie für Ihr Unternehmen angegeben haben. Geben Sie keinen Werbeslogan oder dergleichen für Ihren Namen an!

### 3) Beschreibung Ihres Unternehmens

Zur Geschichte Ihres Unternehmens können Sie ein Motto angeben, das Sie vertreten und auch eine genaue Beschreibung Ihres Unternehmens hinzufügen, damit Ihre Besucher einen ersten Einblick über Sie erhalten.






**Geschichte**

Motto Öffentlich

Webseitenbaukasten für Firmen, Webdesign für Firmen, Firmen-Homepage selber erstellen

Über mich Öffentlich

**B** *I* U [Link](#)   

web4business – Besser mit dem Branchenkenner

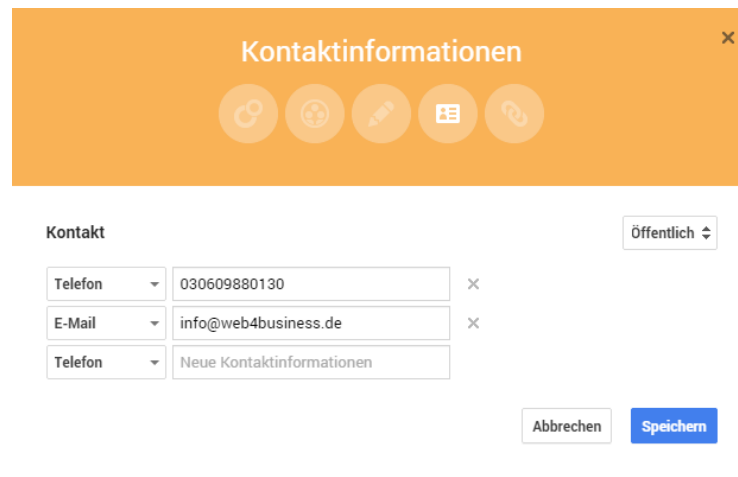
web4business ist ein Erfolgsprodukt der Kölner Content Management AG, um die eigene Webseite einfach zu erstellen und gezielt online zu vermarkten. Mit web4business erhalten kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland erstmals ein maßgeschneidertes Werkzeug für eine professionelle Internetpräsenz.

Die Content Management AG gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Software zur Webseitenerstellung. Rund um den Globus arbeitet die Kölner Software-Schmiede mit renommierten Internet- und Telekommunikationsunternehmen zusammen. Mehr als drei

Abbrechen **Speichern**

#### 4) Öffnungszeiten und Kontaktinformationen

Aktualisieren Sie auf Ihrem Profil die Öffnungszeiten, damit Ihre Kunden nicht vor einer geschlossenen Tür stehen und geben Sie wichtige Kontaktinformationen wie Adresse, Emailadresse, den Link zur Website etc. an.



Kontaktinformationen

Kontakt Öffentlich

Telefon 030609880130

E-Mail info@web4business.de

Telefon Neue Kontaktinformationen

Abbrechen Speichern

#### 5) Einzugsgebiete

Sie können auf Ihrem Profil angeben, ob Sie ein Einzugsgebiet haben, in dem Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen vor Ort anbieten und ob Sie Ihre Kunden an der Geschäftsadresse bedienen. Dies ist beispielsweise wichtig, falls Sie einen Onlineshop oder dergleichen betreiben.

#### 6) Fotos hinterlegen

Ein Foto wirkt oftmals viel entscheidender als eine Beschreibung Ihres Unternehmens. Laden Sie deshalb ansprechende Fotos hoch, um Ihren Kunden einen ersten Eindruck über Ihr Unternehmen und Ihre Waren und Dienstleistungen zu vermitteln. Achten Sie darauf nur Fotos einzubinden, die qualitativ hochwertig sind!

#### 7) Links

Geben Sie den Link Ihrer Website auf Ihrem Google Places Profil an, damit die Besucher sich auf Ihrer Website weiter informieren können!

## **Die Autoren**

Dieser Leitfaden wurde von den Internetexperten der **Content Management AG** erstellt. Das Kölner Unternehmen entwickelt seit 1999 spezialisierte Software, die auf anerkannten Industriestandards basieren. Die mehrfach ausgezeichnete Technologie kommt seit Jahren erfolgreich bei den größten Internet- und Telekommunikationsanbietern erfolgreich zum Einsatz. Weltweit nutzen derzeit mehr als drei Millionen Anwender die benutzerfreundlichen Produkte zur einfachen Erstellung, Pflege und Vermarktung von professionellen Webseiten.

Mit **web4business** bietet die Content Management AG maßgeschneiderte Webseiten-Baukästen für verschiedene Wirtschaftszweige. Mit dieser Software-Innovation erhalten kleine und mittelständische Betriebe erstmals ein Werkzeug, um ihr Unternehmen ohne technische Vorkenntnisse einfach, professionell und erfolgreich im Internet zu vermarkten. Lizenzierte Bilder, anpassbare Texte und branchenspezifische Funktionen zeichnen das Produkt aus. Das Angebot wird in Kooperation mit führenden Wirtschaftsverbänden, Herstellern und Dienstleistern beständig weiterentwickelt.

Weitere Informationen gibt es unter:

[www.web4business.de](http://www.web4business.de)