

Eintrag in *meinstadt.de*

Meinstadt.de ist Teil der allesklar.com AG, welche zu den führenden deutschen Internet- Medienunternehmen gehört. Die allesklar.com AG existiert seit 1996 und betreibt mehrere regionale und lokale, reichweitenstarke Internet-Portale.

Hohe Qualitätsansprüche, sowie eine hohe fachliche Kompetenz und Innovationsfreude zeichnen dieses Unternehmen aus und sorgt dafür das allesklar.com AG an erster Stelle steht, wenn es um lokale Informationen im deutschen Netz geht.

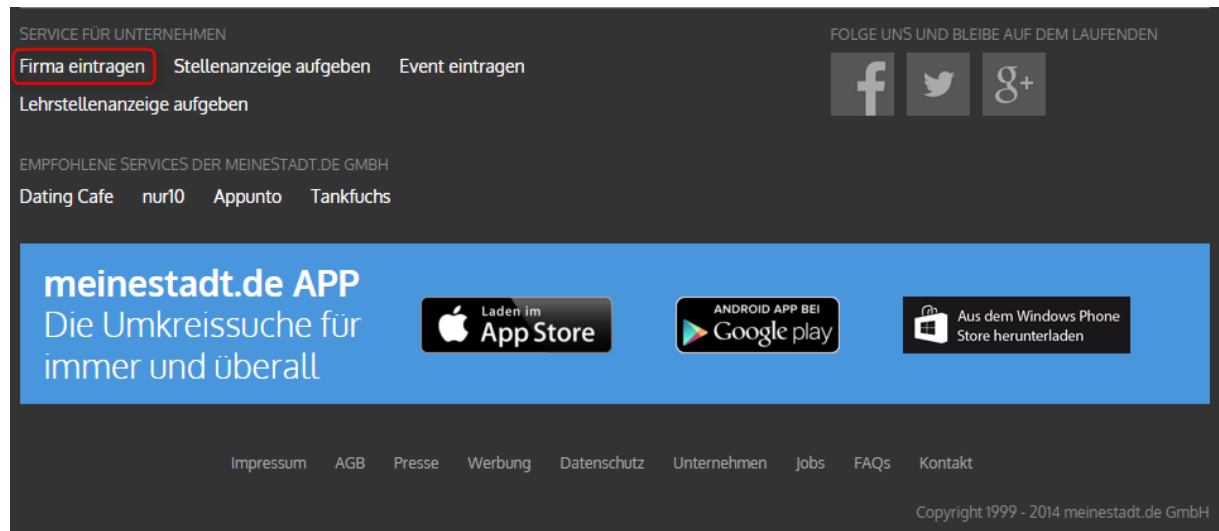
Mit 18 Millionen Besuchern jeden Monat gehört *meinstadt.de* zu den Top Internet-Portalen Deutschlands.



The screenshot shows the homepage of *meinstadt.de*. The browser address bar displays www.meinstadt.de. The page features a dark header with the *meinstadt.de* logo, a weather widget for the current location (Deutschland), and navigation links for 'Stadtplan' and 'User-Login'. A search bar is prominently displayed with the placeholder text 'SUCHBEGRIFF EINGEBEN...'. Below the header is a blue navigation menu with categories: 'Aktuelles', 'Auskunft', 'Jobs', 'Immobilien', 'Auto', 'Singlebörse', 'Kleinanzeigen', 'Shopping', 'Veranstaltungen', 'Freizeit', 'Tourismus', and 'ENTDECKEN'. The main content area features a large advertisement for 'IMMOBILIEN SCOUT24' with the headline 'Nachmieter oder Käufer finden - 25% Rabatt für meinstadt.de-Nutzer sichern' and a 'Jetzt inserieren' button. Below the ad, the text reads 'Deutschland / Home' and 'Das Portal für alle Städte und Gemeinden Deutschlands'. A small 'Anzeige' label is visible above a partially shown image in the bottom right corner.

Anleitung zu einem Eintrag in meinstadt.de

- 1.) Rufen Sie die Webseite www.meinstadt.de auf.
- 2.) Um sich bei meinstadt.de einzutragen, klicken Sie ganz unten auf der Seite auf *Firma eintragen*.



- 3.) Nach dem Klick auf *Firma eintragen* öffnet sich ein neues Fenster. Hier haben Sie die Möglichkeit sich mit einem bestehenden Profil anzumelden um bestehende Einträge zu ändern, oder sich zu entscheiden ob man einen *Gratis-Eintrag* vornehmen oder aber ein *Premium Profil* anlegen möchte.

Das Premiumprofil bietet gegenüber dem Gratis-Profil die Möglichkeiten Fotos, Logos und Videos und Werbeaktionen einzubinden. Darüber hinaus wird das Profil automatisch in die Smartphone-App integriert.

Wenn Sie einen gratis Eintrag durchführen möchten, folgen Sie *Punkt 4*.



- 4.) Klicken Sie auf den grünen Button *Gratis-Profil anlegen*. Es öffnet sich eine neue Seite mit dem Eintragsformular.

Füllen Sie einfach das Formular aus und legen Sie kostenlos ein Unternehmensprofil auf Deutschlands größtem Städteportal an!

Basisinformationen (Stammdaten) * gelb markierte Felder sind Pflichtfelder

Die Basisinformationen werden redaktionell geprüft bevor der Eintrag online auf meinestadt.de veröffentlicht wird. Die Bearbeitungszeit liegt derzeit bei ca. 2-5 Arbeitstagen. Sie erhalten eine E-Mail, sobald Ihre Meldung bearbeitet wurde.

Meldegrund *

Ich bin selbst Inhaber oder melde die Firma im Auftrag des Unternehmens.

Ich melde die Firma, weil ich sie interessant finde.

Firmenname * Die Basisinformationen werden im Gratis-Profil veröffentlicht.

Straße * Hausnummer *

PLZ * Ort *

Vorwahl * Telefon *

Vorwahl Fax

- 5.) Füllen Sie nun das Formular aus und klicken Sie anschließend auf *Jetzt kostenlos eintragen*.

- 6.) Sie haben sich nun erfolgreich bei *meinestadt.de* eingetragen!

Die Autoren

Dieser Leitfaden wurde von den Internetexperten der **Content Management AG** erstellt. Das Kölner Unternehmen entwickelt seit 1999 spezialisierte Software, die auf anerkannten Industriestandards basieren. Die mehrfach ausgezeichnete Technologie kommt seit Jahren erfolgreich bei den größten Internet- und Telekommunikationsanbietern erfolgreich zum Einsatz. Weltweit nutzen derzeit mehr als drei Millionen Anwender die benutzerfreundlichen Produkte zur einfachen Erstellung, Pflege und Vermarktung von professionellen Webseiten.

Mit **web4business** bietet die Content Management AG maßgeschneiderte Webseiten-Baukästen für verschiedene Wirtschaftszweige. Mit dieser Software-Innovation erhalten kleine und mittelständische Betriebe erstmals ein Werkzeug, um ihr Unternehmen ohne technische Vorkenntnisse einfach, professionell und erfolgreich im Internet zu vermarkten. Lizenzierte Bilder, anpassbare Texte und branchenspezifische Funktionen zeichnen das Produkt aus. Das Angebot wird in Kooperation mit führenden Wirtschaftsverbänden, Herstellern und Dienstleistern beständig weiterentwickelt.

Weitere Informationen gibt es unter:

www.web4business.de