

Wie benutze ich den ecwid Onlineshop?

Was ist ecwid?

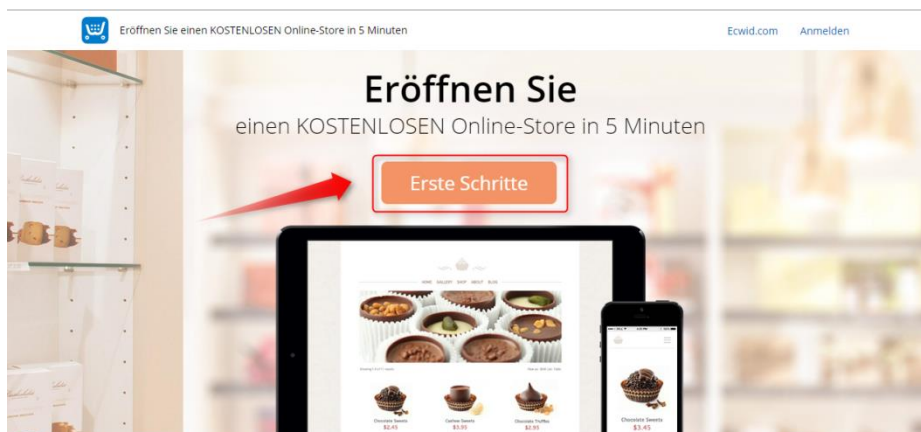
ecwid ist eine E-Commerce Plattform, die Ihnen ermöglicht einen Onlineshop zu erstellen und ihn in Ihre Webseite einzubinden.

Sie können in der kostenlosen Version bis zu 10 Produkte in Ihrem Shop anbieten und haben die Möglichkeit verschiedenen Zahlungsmethoden, unter anderem auch PayPal, zu wählen.

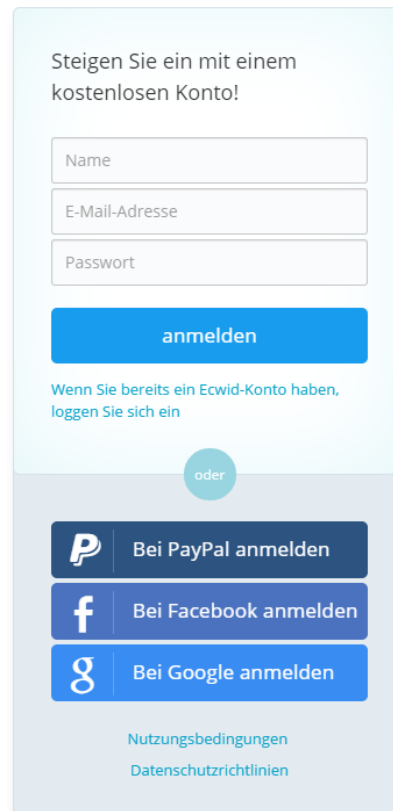
Im Folgenden erklären wir Ihnen, wie Sie sich ein ecwid Konto anlegen, den Onlineshop bei ecwid erstmals einrichten und schließlich wie Sie den Onlineshop in Ihre web4business Webseite einbinden.

1. Ein Konto bei ecwid eröffnen

1. Um ecwid nutzen zu können, müssen Sie sich erst einmal ein kostenloses Konto erstellen.
Öffnen Sie zunächst die Webseite <http://www.ecwid.com/de> und klicken Sie auf den Button *Erste Schritte*.



2. Sie können nun Ihren Namen, Ihre E-Mail Adresse und ein Passwort eingeben und auf *anmelden* klicken oder Sie loggen sich mit Hilfe Ihrer Daten aus Facebook, Google und Co an.



Steigen Sie ein mit einem kostenlosen Konto!

Name


E-Mail-Adresse


Passwort


anmelden

Wenn Sie bereits ein Ecwid-Konto haben, [loggen Sie sich ein](#)

oder

 Bei PayPal anmelden

 Bei Facebook anmelden

 Bei Google anmelden

[Nutzungsbedingungen](#)

[Datenschutzrichtlinien](#)

3. Klicken Sie auf den blauen Button *Los geht's* um mit der Einrichtung Ihres ecwid Shops zu beginnen. Klicken Sie anschließend auf *Erstellen Sie Ihren Onlineshop*.



Willkommen

bei Ecwid

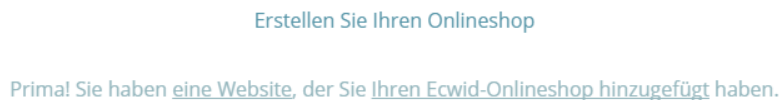
Vielen Dank, dass Sie Ecwid zur Erstellung Ihres Onlineshops gewählt haben. Der erste Schritt zum erfolgreichen Onlineverkauf ist die Einrichtung Ihres Onlineshops! Legen Sie los und stellen Sie in wenigen Schritten einen Onlineshop auf Ihre Website. Es dauert nicht länger als 15 Minuten.

Wenn Sie bei einem Schritt noch nicht die nötigen Informationen haben, überspringen Sie diesen und tragen Sie sie jederzeit nach, um die Einrichtung Ihres Onlineshops abzuschließen.

 **Onlineshop erstellen**  **Artikel hinzufügen**  **GEO-Info prüfen**  **Versand einrichten**  **Zahlungen erhalten**  **Testbestellung**  **Teilen**

Los geht's!

4. Sie werden nun von ecwid gefragt, ob Sie eine Webseite haben. Da Sie den Shop in Ihre vorhandene Webseite einbinden wollen, klicken Sie auf *Ja, ich habe eine Webseite*.
5. Klicken Sie bei der nächsten Frage auf *andere Plattform*.
6. Im nächsten Fenster wird Ihnen erklärt, wie Sie Widgets installieren können, um den Onlineshop bei Ihnen anzuzeigen. Da web4business Ihnen diese Arbeit schon abgenommen hat, überspringen Sie den Punkt einfach.
7. Geben Sie im nächsten Schritt nun die *URL* Ihrer Webseite in das Feld ein und klicken Sie anschließend auf *Nächster Schritt*.



Shop-URL festlegen

Fügen Sie in das nachfolgende Feld aus der Adressleiste Ihres Internetbrowsers die Internetadresse (URL) Ihres neuen Onlineshops ein. Mit dem URL können Sie E-Mail-Benachrichtigungen an Ihre Kunden verbessern.

URL zu der Seite, auf der sich Ihr Onlineshop befindet

Nächster Schritt

8. In Ihrem Postfach haben Sie eine E-Mail von ecwid erhalten, in der Sie Ihre individuelle *Shop ID* finden. Bewahren Sie diese auf! Sie werden die *Shop ID* später benötigen, um das ecwid-Widget zu konfigurieren. Klicken Sie nun auf den *Link*, um Ihre E-Mail Adresse zu verifizieren.

Nun wurde Ihr Konto bestätigt und Sie können damit beginnen Ihren Shop einzurichten.



2. So richten Sie einen Warenkatalog bei ecwid ein:

1. Wenn Sie ins *Hauptmenü* gehen, hilft Ihnen ecwid schrittweise beim Einrichten Ihres Onlineshops. Folgen Sie am besten den Schritten der Schnellhilfe. In sieben Schritten wird erklärt, wie Sie dabei am besten vorgehen.

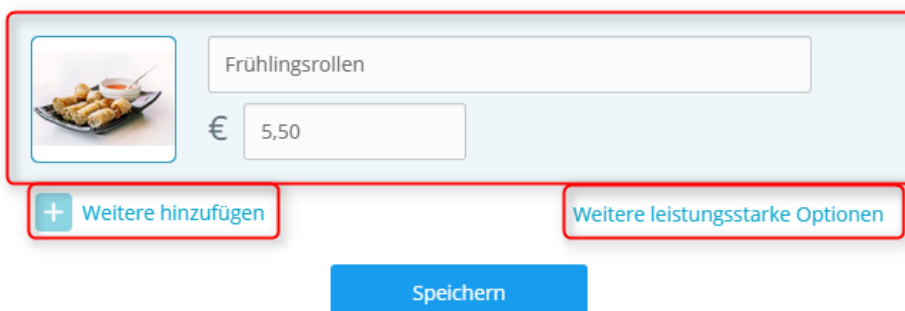
(1. Online Shop erstellen, 2. Artikel hinzufügen, 3. Geo-Info prüfen, 4. Versand einrichten, 5. Zahlungen erhalten, 6. Testbestellung, 7. Teilen)



2. Im zweiten Schritt wird Ihnen erklärt, wie Sie einzelne Artikel anlegen. Laden sie ein Foto hoch, setzen Sie den Preis fest und geben Sie Ihrem Artikel eine Überschrift.

Legen Sie Ihren Warenkatalog an

Legen Sie los und fügen Sie nachfolgend Artikelbezeichnungen, Preise und Bilder hinzu. Nutzen Sie "Weitere leistungsstarke Optionen", um andere Artikeleigenschaften (wie Kategorien, Gewicht, Beschreibung, Farbe) hinzuzufügen, oder wenn Sie Ihren Warenkatalog in Ihren Onlineshop hochladen möchten.



The screenshot shows the product creation form with a red border. It includes a product image of 'Frühlingsrollen', a text input field for the name 'Frühlingsrollen', and a price input field with '€ 5,50'. Below the form, there are two buttons: '+ Weitere hinzufügen' and 'Weitere leistungsstarke Optionen'. At the bottom, there is a blue 'Speichern' button.

Unter *weitere leistungsstarke Optionen* können Sie Ihre Artikel bestimmten Kategorien zuordnen, eine Artikel-Nummer anlegen oder die Verfügbarkeit des Artikels bestimmen.

	Art.-Nr.	Bezeichnung ▲	Kategorie	Verfügbarkeit	
Filter	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/>	0000001	California Roll	Vorspeise	Aktiviert	<input type="button" value="✕"/>
<input type="checkbox"/>	0000000	Frühlingsrollen	Vorspeise	Aktiviert	<input type="button" value="✕"/>

3. Unter dem Punkt *Versand einrichten* können Sie Versandkosten einrichten und diese bei Bedarf für verschiedene Regionen anpassen.


Versandkosten nach Region einrichten

Pauschale ist der einfachste Weg, Versandkosten zu berechnen. So können Ihre Kunden leichter erkennen, wie viel sie für den Versand zahlen. Damit wird allerdings allen Ihren Kunden der gleiche Betrag berechnet, ungeachtet des Warengewichts oder der Auftragssumme. Wenn Sie mit Versand Erfahrung haben und flexiblere Versandkosten wünschen, wählen Sie [Erweiterte Versandoptionen](#) zur weiteren individuellen Anpassung Ihrer Versandkosten.

<input type="text" value="Germany"/>	€	<input type="text" value="2,50"/>	<input type="button" value="✕"/>
<input type="text" value="Europe (EU)"/>	€	<input type="text" value="Kosten"/>	<input type="button" value="✕"/>
<input type="text" value="The World"/>	€	<input type="text" value="Kosten"/>	<input type="button" value="✕"/>
<input type="button" value="+ Neue Versandkosten hinzufügen"/>		<input type="button" value="Erweiterte Versandoptionen"/>	
<input type="button" value="Zurück zum vorigen Schritt"/>		<input type="button" value="Nächster Schritt"/>	

- Bei dem Schritt *Zahlungen erhalten* können Sie die Zahlungsarten und Wege bestimmen. Wenn Sie möchten, können Sie beispielsweise PayPal mit Ihrem Onlineshop verbinden.

PayPal-Konto verbinden

 Fügen Sie Ihrer Website PayPal hinzu zur sicheren Zahlungsabwicklung von Visa, MasterCard®, American Express, Discover und PayPal. An der Kasse werden Ihre Kunden zu PayPal zur Zahlung weitergeleitet. Nach Abschluss der Zahlung gelangen Ihre Kunden zurück zu Ihrem Onlineshop.

die mit Ihrem PayPal-Konto verknüpfte E-Mail-Adresse

Sonstige Zahlungsoptionen

Ecwid unterstützt viele verschiedene Zahlungsarten und -wege, die Sie zum Akzeptieren von Onlinezahlungen nutzen können. Zum Beispiel: Stripe, Authorize.Net SIM, MultiSafepay, iPayment von 1 & 1, ClickandBuy und mehr.

[Erweiterte Zahlungseinrichtung](#)

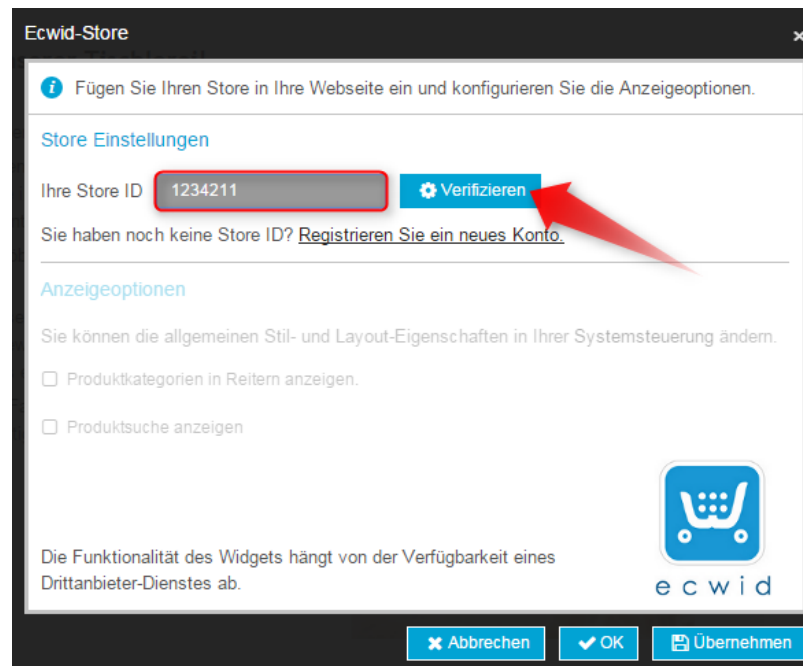
- Wenn Sie Ihren Onlineshop fertig konfiguriert haben, können Sie zunächst eine Testbestellung machen. So können Sie kontrollieren, ob alles auch reibungslos abläuft, bevor Sie den Onlineshop für Ihre Kunden eröffnen.

3. So binden Sie den Onlineshop bei web4business ein:

- Loggen Sie sich nun bei web4business ein.
- Klicken Sie in der rechten Seitenlasche auf das Widgets/Funktionen Symbol und ziehen Sie das ecwid Shop Symbol per *Drag&Drop* an die gewünschte Stelle in Ihre Webseite.

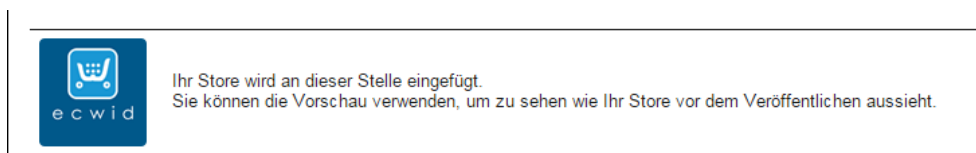


- Klicken Sie dann auf den Schraubenschlüssel, um das Widget zu konfigurieren. In dem sich jetzt öffnendem Fenster geben Sie Ihre *Store ID* ein, die Sie von ecwid an Ihre E-Mail-Adresse geschickt bekommen haben. Klicken Sie nun auf *verifizieren*.

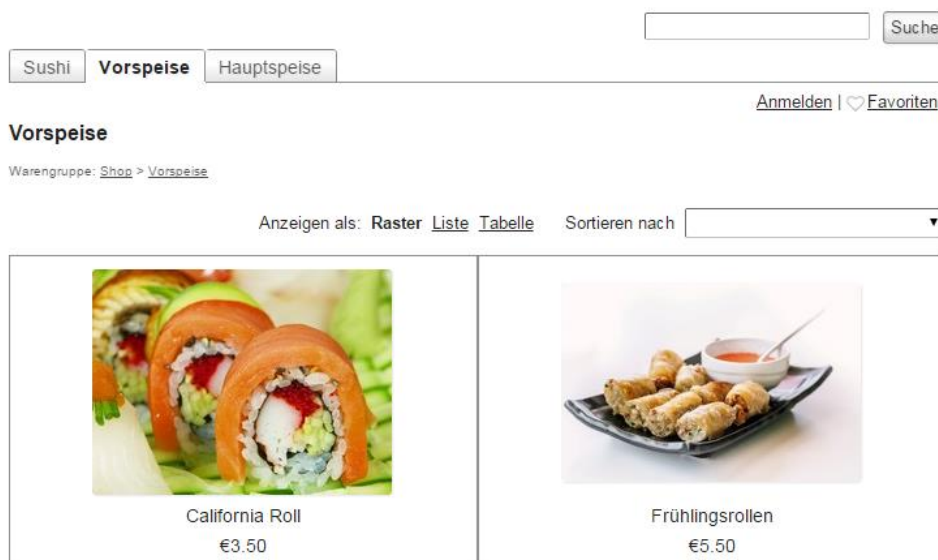


4. Nachdem Ihre *Store ID* verifiziert wurde, können Sie auswählen, ob Sie die Layout-Eigenschaften *Produktkategorien in Reitern* und *Produktsuche* aktivieren wollen, oder nicht. Setzen Sie hierfür einfach ein Häkchen. Klicken Sie anschließend auf *OK*.

Es erscheint diese Notiz auf Ihrer Webseite:



5. Wenn Sie nun auf *Vorschau* klicken, sehen Sie wie Ihr Onlineshop auf Ihrer Webseite angezeigt wird.



Die Autoren

Dieser Leitfaden wurde von den Internetexperten der **Content Management AG** erstellt. Das Kölner Unternehmen entwickelt seit 1999 spezialisierte Software, die auf anerkannten Industriestandards basieren. Die mehrfach ausgezeichnete Technologie kommt seit Jahren erfolgreich bei den größten Internet- und Telekommunikationsanbietern erfolgreich zum Einsatz. Weltweit nutzen derzeit mehr als drei Millionen Anwender die benutzerfreundlichen Produkte zur einfachen Erstellung, Pflege und Vermarktung von professionellen Webseiten.

Mit **web4business** bietet die Content Management AG maßgeschneiderte Webseiten-Baukästen für verschiedene Wirtschaftszweige. Mit dieser Software-Innovation erhalten kleine und mittelständische Betriebe erstmals ein Werkzeug, um ihr Unternehmen ohne technische Vorkenntnisse einfach, professionell und erfolgreich im Internet zu vermarkten. Lizenzierte Bilder, anpassbare Texte und branchenspezifische Funktionen zeichnen das Produkt aus. Das Angebot wird in Kooperation mit führenden Wirtschaftsverbänden, Herstellern und Dienstleistern beständig weiterentwickelt.

Weitere Informationen gibt es unter:

www.web4business.de