



Responsive Webdesign

Schritt für Schritt zum Design für jedes Endgerät

Was ist „responsive Design“?

Ganz kurz: „Responsive Webdesign“ beschreibt eine technische und gestalterische Methode, Inhalte Ihrer Webseite auf unterschiedlich großen Ausgabegeräten wie Smartphone und Tablet immer gestalterisch optimal und gut bedienbar anzuzeigen. (http://de.wikipedia.org/wiki/Responsive_Webdesign)

Warum ist „responsive“ Verhalten wichtig?

Das Internet ist heute aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Ob auf der Straße oder in der Bahn überall sieht man Menschen, die mit Ihrem Smartphone oder Tablet unterwegs sind. Die Zahl der Nutzer, die Webseiten über mobile Geräte wie Smartphones und Tablets aufrufen steigt stetig an. Je nach Branche und Webseite sind bis zu 30% mobile Zugriffe zu verzeichnen. Höchste Zeit die Bedürfnisse der Nutzer im mobilen Internet ernst zu nehmen.

Mit dieser Entwicklung sind besondere Anforderungen an Ihre Webseite verknüpft, da die Geräte mit denen die Webseiten aufgerufen werden sich stark in der Größe und in der Bedienung unterscheiden. Bilder, Texte, Kontaktformulare oder vieles mehr sollten auf einem mobilen Gerät ebenso gut lesbar und bedienbar sein, wie in der PC-Variante (Desktop-Variante).

Mit web4business haben Sie sich für ein System entschieden welches ständig weiter entwickelt wird und aufgrund seiner Architektur in der Lage ist solche Trends rechtzeitig zu berücksichtigen und Lösungen bereitzustellen.

Im Folgenden erklären wir Ihnen in 5 einfachen Punkten, wie Sie die Vorteile des „responsive Design“ bei web4business nutzen können.

1. Design aus Vorschlägen auswählen und testen

Loggen Sie sich in web4business ein und klicken Sie am rechten Browserrand auf das Menü „Design“.

Hier finden Sie die in web4business verfügbaren Designvorschläge. 12 dieser Designs reagieren responsive.

TIPP

Sie können **alle Designs** mit Ihren bestehenden Inhalten **testen**, bevor Sie sich final für ein Design entscheiden und speichern.

Klicken Sie auf eines der Designs und Sie erhalten in der darunterliegenden Beschreibung den Hinweis, ob das Design responsiv ist. Über die Pfeile „Rechts“ und „Links“ können Sie sich Varianten dieses Designs ansehen

Wählen Sie hierzu ein Design, das Ihnen gefällt und klicken Sie auf „Design-Vorschau“ rechts unten.



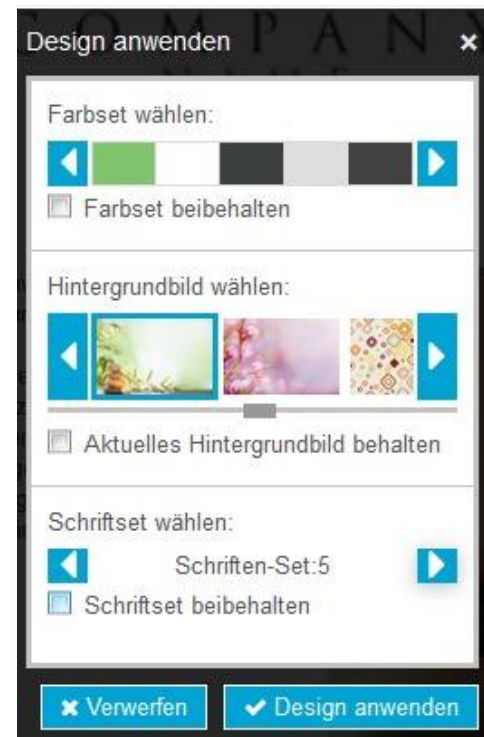
Es öffnet sich nun der Design-Assistent. Hier können Sie entscheiden, ob Sie aktuelle Einstellungen zu Farben, Schriften und ggf. Titel- und Hintergrundbild übernehmen oder neue Einstellungen wählen wollen.

Während Sie Änderungen vornehmen, können Sie jederzeit im Browser scrollen und sich Ihre Inhalte in neuen Designs anschauen.

Klicken Sie auf „Verwerfen“ wenn Sie nicht zufrieden sind und probieren Sie das nächste Design aus, bis Sie das passende für Ihre Webseite gefunden haben.

Mit Klick auf „Design anwenden“ wird das neue Design für Ihre Webseite übernommen.

Wie immer werden Ihre Änderungen erst durch erneutes „Veröffentlichen“ für Ihre Webseitenbesucher sichtbar.

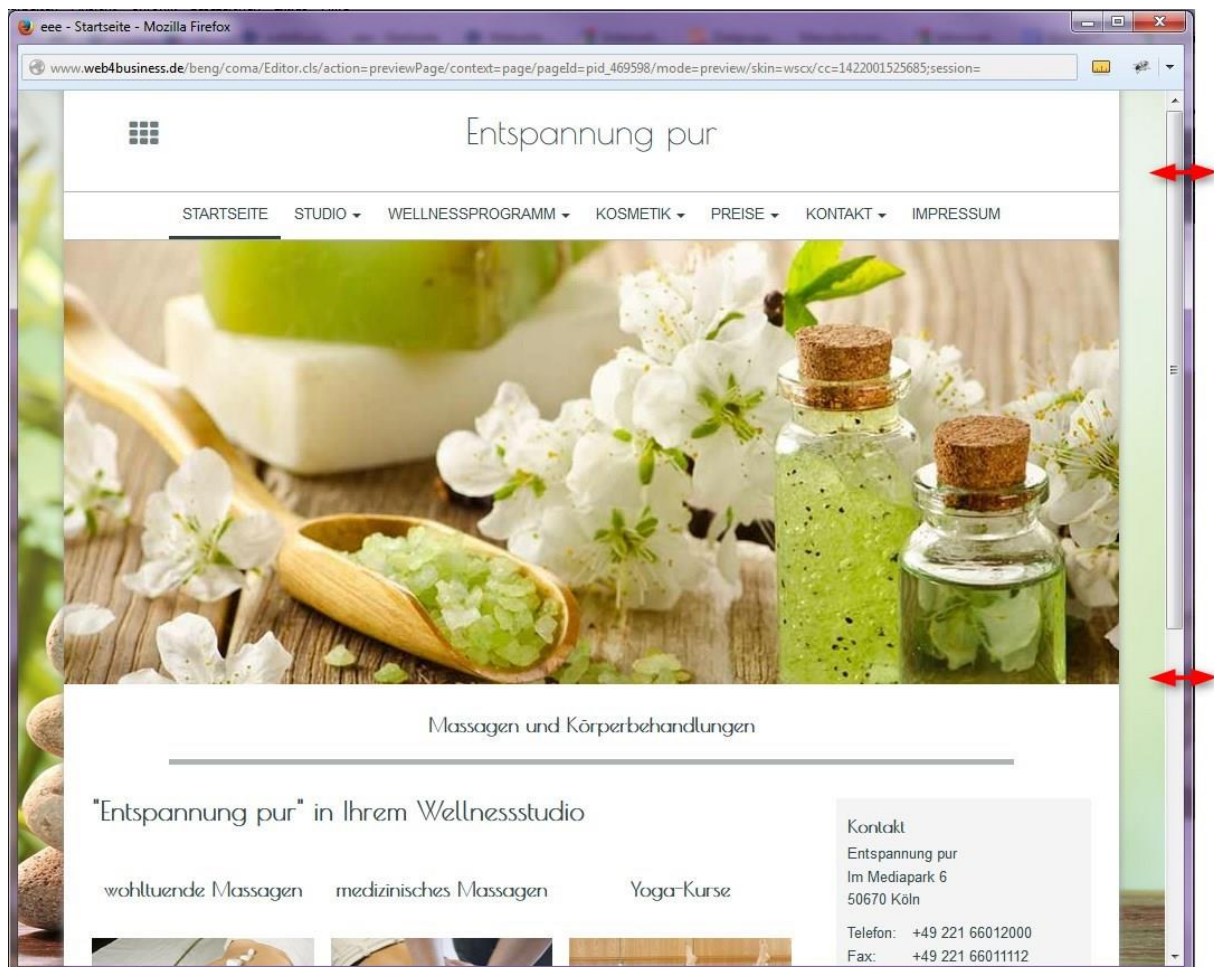


2. Ihre Inhalte im responsiven Webdesign

Sobald Sie einen Designvorschlag für Ihre Webseite ausgewählt haben, können Sie per Klick auf „Vorschau“ direkt auch das responsive Verhalten Ihrer Seite testen.

Klicken Sie hierfür auf „Vorschau“ und schieben Sie Ihren Browser mit der Maus am äußeren Rand zusammen. Sie werden sehen, dass bei bestimmten Fenstergrößen der Inhalt „umspringt“ und sich an den zur Verfügung stehenden Platz anpasst.

Je nach Design können die Veränderungen unterschiedlich sein. Zum Beispiel kommt es ab einer bestimmten Bildschirmgröße zu dem Effekt, dass die Seitenleiste sich unter den Seiteninhalt verschiebt, sodass alle Inhalte auch auf kleinen Bildschirmen problemlos lesbar sind.



Im Folgenden finden Sie zwei Beispiele für Designs, deren Inhalt sich an die Bildschirmgröße anpasst:

Beispiel 1: www.kfz-lasser.de



Beispiel 2: www.beauty-lasser.de



3. Spalten – ein cleveres Gestaltungselement

Um Ihre Inhalte besser zu strukturieren und für mobile Geräte nutzerfreundlicher darzustellen, möchten wir Ihnen die Verwendung von Spalten empfehlen.

Die Verwendung von Spalten führt dazu, dass die Inhalte auf mobilen Geräten immer sinnvoll strukturiert angezeigt werden. Sie können so zum Beispiel Ihre Leistungen nutzerfreundlich gliedern und mit Bildern hervorheben.

Zudem haben Spalten den Vorteil, dass diese automatisch umbrechen für die Darstellung auf kleineren Bildschirmen als dem des Desktop-PCs.

Im Folgenden finden Sie ein Beispiel:

Auf dem Desktop-PC sind die drei hier angelegten Spalten nebeneinander angeordnet.



Verringert sich die Breite des Bildschirms so werden Sie feststellen, dass die Spalten sich automatisch untereinander setzen und somit auch auf einem Smartphone ein stimmiges Bild ergeben.

TIPP

Wenn Sie in Ihrer Webseite Tabellen verwenden, stellen Sie diese am besten auf Spalten um, da Tabellen nicht responsiv reagieren können.

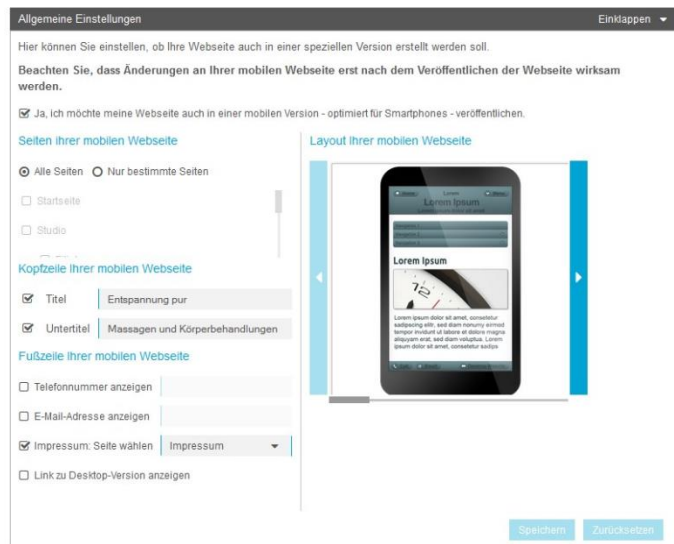
Eine Anleitung um Spalten zu erstellen finden Sie in unserem FAQ-Bereich. [[Anleitung](#)]



4. Responsives Design vs. mobile Seite

web4business bietet Ihnen sowohl mobile Seiten als auch responsives Design und beide Anwendungsfälle haben ihre Berechtigung, je nach Ihren Bedürfnissen.

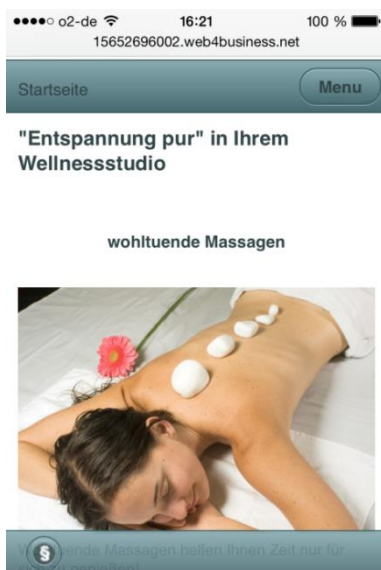
Die **mobile Webseite** ist eine spezielle Version Ihrer Webseite mit App-Charakter, besonders gegeben durch die mobile Startseite. Mit der mobilen Seite haben Sie zum Beispiel die Möglichkeit Seiten speziell für die mobile Variante ein- oder auszublenden, z.B. für gezielte Informationen auf mobilen Geräten. Darüber hinaus können Sie mit der mobilen Seite gezielt Funktionen des Mobiltelefons ansprechen wie Anfahrtsplaner oder Anruhfunktion.



Eine Webseite in **responsivem Design** ermöglicht es, das Designkonzept Ihrer Webseite mit Farben und Schriften auch in der mobilen Ansicht durchgehend zu verwenden. Es wird immer der komplette Inhalt Ihrer Webseite auch auf mobilen Geräten ausgegeben.

Darstellung der gleichen Webseite

als mobile Seite



als responsive Webseite.



5. Vorteile für die Suchmaschine Google

Google, die derzeit erfolgreichste Suchmaschine macht es vor. Bei Suchanfragen, die über ein mobiles Gerät ausgelöst werden, wird in den jeweiligen Suchergebnissen explizit hervorgehoben, ob die Webseite „mobil freundlich“ (mobile friendly) ist. Eine Webseite mit responsivem Design oder eine mobile Webseite erfüllt in der Regel die Kriterien, die hierfür zu Grunde liegen.

Folgende vier Punkte werden als die Hauptkriterien bei Google benannt, um in den Suchergebnissen die Hervorhebung „Für Mobilgeräte“ zu erhalten.

1. Technische Voraussetzungen, z.B. Verzicht auf Flash-Technologie
2. Texte in ausreichend großer Schriftgröße, sodass das Zoomen wegfällt und Texte auf Mobilgeräten leicht lesbar sind
3. Inhalte vermeiden, bei denen man horizontal (von links nach rechts) scrollen muss, d.h. Inhalte zu vermeiden, die breiter als der Bildschirm sind
4. Links dürfen nicht zu dicht nebeneinander stehen, sodass man diese leicht mit dem Finger auf einem Mobilgerät antippen kann

Wichtig ist die Optimierung vor allem, da Nutzer, die Ihre Suchanfragen über mobile Geräte starten, bevorzugt Seiten aufrufen, die für mobile Geräte optimiert sind. Die Suche nach Informationen wird hiermit für den Webseitenbesucher stark vereinfacht.

Da viele mobile Geräte Google als Suchmaschine vorinstalliert haben und demzufolge ein Großteil aller Suchanfragen über Google ausgelöst wird, ist es ein bedeutender Vorteil, wenn Ihre Webseite als mobil freundlich hervorgehoben wird.

Die Hervorhebung sieht auf einem Smartphone wie folgt aus:

